

## **REGULAMENTUL MAGAZINULUI ONLINE SPORTANO.RO**

Regulamentul definește regulile de bază pentru utilizarea Magazinului Online, a Serviciilor Electronice furnizate de Vânzător, precum și regulile pentru plasarea Comenzilor și încheierea și executarea Contractelor de Vânzare. Scopul său este de a stabili relații clare, sigure și echitabile între participanții la tranzacție. Clauzele Regulamentului sunt un element important, de bază și necesar al fiecărei tranzacții din Magazinul Online. Regulamentul conține, printre altele, informații importante despre drepturile și obligațiile Clientului și ale Vânzătorului.

Regulamentul este caracterizat printr-un limbaj formal specific, reflectând formularea legii aplicabile. Acest lucru este necesar pentru a evita îndoielile inutile cu privire la modul în care trebuie interpretate dispozițiile documentului. Dacă aveți îndoieli sau întrebări cu privire la conținutul Regulamentelor, vă rugăm să contactați Serviciul Clienți.

### **I. DEFINIȚII**

### **II. DISPOZIȚII GENERALE**

### **III. SERVICII ELECTRONICE**

### **IV. ÎNCHEIEREA CONTRACTULUI DE VÂNZARE-CUMPĂRARE**

### **V. LIVRAREA PRODUSULUI**

### **VI. PLATA PENTRU PRODUS**

### **VII. GARANȚII ȘI RECLAMAȚII**

### **VIII. PROCEDURI EXTRAJUDICIARE DE RECLAMAȚIE ȘI DE RECURS**

### **IX. DREPTUL DE RETRAGERE**

### **X. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

### **XI. LICENȚĂ**

### **XII. DISPOZIȚII APLICABILE PROFESIONIȘTILOR**

### **XIII. MODIFICAREA REGULAMENTULUI**

### **XIV. DISPOZIȚII FINALE**

## **I. DEFINIȚII**

**1.** Expresiile scrise cu majuscule utilizate în Regulament au următoarele semnificații:

**a)** ACTE NORMATIVE - dispozițiile legale obligatorii la data încheierii Contractului de Prestări Servicii sau a Contractului de Vânzare, ținând cont de eventualele modificări ale acestora care vor interveni pe parcursul derulării acestor contracte, precum și de dispozițiile legale obligatorii care vor intra în vigoare pe parcursul derulării acestor contracte;

**b)** APLICAȚIE MOBILĂ – o aplicație mobilă care poate fi pusă la dispoziția Clientului de către Vânzător, destinată instalării pe un dispozitiv mobil deținut de Client și care permite, în special, utilizarea Magazinului Online și a Serviciilor Electronice fără a fi necesară lansarea unui browser web;

**c)** Servicii Clienți – serviciul Vânzătorului de relații cu Clienții, prin intermediul căruia este posibilă furnizarea unor informații către Clienții noștri, de exemplu despre Produse, dar și despre promoțiile curente și conținutul Regulamentului. Contactul cu serviciul de relații cu clienții este posibil de luni până vineri, de la 8:00 la 18:00, la numerele de telefon indicate, la adresa de e-mail și prin intermediul chat-ului indicat în fila „Contact” de pe site-ul web al Magazinului Online, precum și prin utilizarea formularului de contact. Costul conectării la Biroul Servicii Clienți este reprezentat de costul pentru o conexiune standard, conform listei de prețuri a operatorului relevant;

**d)** PREȚ - suma brută (inclusiv impozitul) specificată în lei datorată Vânzătorului pentru

transferul dreptului de proprietate asupra Produsului către Client în conformitate cu Contractul de Vânzare. Prețul nu include costurile de livrare, cu excepția cazului în care termenii și condițiile promoțiilor curente utilizate de Magazin prevăd altfel;

**e) ZIUA DE LUCRU** - o zi de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale;

**f) PAROLĂ** - un șir de caractere alfanumerice, necesare pentru autorizare în timpul accesului la Cont, specificat de Client în timpul creării Contului. Înregistrarea Contului necesită o singură introducere a unei Parole în conformitate cu cerințele minime. Clientul este obligat să păstreze Parola confidențială (să nu fie divulgată niciunei terțe părți). Vânzătorul oferă Clientului multiple oportunități de schimbare a Parolei. În funcție de decizia sa, Vânzătorul poate pune la dispoziția Clientului un mecanism pentru recuperarea Parolei uitate;

**g) CLIENT** - o entitate care achiziționează Produsul prin intermediul Magazinului Online, care încheie un Contract de Vânzare sau care utilizează Serviciul Electronic în conformitate cu prezentul Regulament. Clientul, care este o persoană fizică cu capacitate juridică restrânsă, este obligat să obțină consimțământul corespunzător al reprezentantului său legal pentru a încheia un Contract de Prestări Servicii sau un Contract de Vânzare și să prezinte un astfel de consimțământ la cererea Vânzătorului. Vânzătorul își rezervă dreptul de a permite, în cazuri justificate, încheierea Contractelor de Vânzare prin intermediul Magazinului Online numai persoanelor cu vârsta peste 18 ani și cu capacitate juridică deplină / Persoanele fizice pot achiziționa Produse prin intermediul Magazinului Online, încheia Contracte de Vânzare sau Contracte de Prestări Servicii doar dacă au vârsta peste 18 ani și cu capacitate juridică deplină;

**h) COD CIVIL** - Legea poloneză din 23 aprilie 1964. Cod Civil (i.e. Monitorul Oficial din 2020 pct. 1740 cu amendamente);

**i) CONSUMATOR** - o persoană fizică care acționează în scopuri din afara activității sale comerciale, industriale sau de producție, artisanale ori liberale;

**j) CONT** - Serviciu electronic pus la dispoziția clientului ca parte a magazinului online, permițând clientului să utilizeze funcționalități suplimentare. Clientul accesează Contul folosind Datele de Autentificare și Parola asociată. Clientul se conectează la Contul său după înregistrarea în Magazinul Online. Contul permite salvarea și stocarea informațiilor privind adresa Clientului pentru expedierea Produselor, urmărirea stării Comenzii, accesul la istoricul Comenzii, precum și la alte servicii puse la dispoziția Clientului de către Vânzător;

**k) COȘ** – Serviciu electronic pus la dispoziția Clientului ca parte a Magazinului Online, permițând, în special, plasarea cu ușurință a unei Comenzi pentru un număr selectat de produse, prezentarea unui rezumat al prețului produselor individuale din Coș și al prețului total pentru toate produsele din Coș. Pentru a asigura calitatea serviciilor prestate de Vânzător, Vânzătorul are posibilitatea de a introduce o limită a Produselor sau o limită a Prețului total al Produselor care poate fi adăugată în cadrul unei Comenzi și, implicit, în Coș. Dacă limita setată este depășită, Clientul va fi informat despre aceasta utilizând mesajul corespunzător afișat în Magazinul Online;

**l) DATE DE AUTENTIFICARE** - adresa de e-mail a Clientului furnizată în Magazin la crearea Contului;

**m) NEWSLETTER** - un Serviciu electronic care permite Clientului să primească informații comerciale de la Vânzător, în special despre Produse, Magazinul Online, inclusiv noutăți și promoții curente, la adresa de e-mail sau numărul de telefon furnizate de Client, cu acordul expres al Clientului (regulile detaliate pentru furnizarea serviciului Newsletter sunt specificate în reglementări separate);

**n) PRODUS** - un obiect mobil disponibil în oferta Magazinului, care face obiectul unui contract de vânzare-cumpărare între Client și Vânzător, în schimbul plății Prețului sau care face obiectul rezervării. Toate Produsele prezentate în Magazinul Online sunt noi;

**o) PROFESIONIST** - Clientul, care nu este un consumator, care încheie un Contract de Vânzare sau un Contract de Prestări Servicii în scopul legat direct sau indirect de activitatea sau activitatea profesională desfășurată;

**p) REGULAMENT / CONTRACT PENTRU PRESTAREA SERVICIILOR** – prezentul document care definește regulile de funcționare a Magazinului Online, în special regulile de creare a unui Cont, plasare a Comenzilor, încheiere a Contractelor de Vânzare și utilizare a altor servicii furnizate de Vânzător prin intermediul Magazinului Online și a Aplicației Mobile pentru Clienți. Regulamentul definește drepturile și obligațiile Clientului și ale Vânzătorului. În domeniul serviciilor electronice, acest Regulament este Regulamentul menționat la articolul 8 din Legea din 18 iulie 2002 privind prestarea de servicii electronice;

**q) MAGAZIN ONLINE sau MAGAZIN** - platforma deținută de Vânzător, care permite plasarea de Comenzi de către Client, încheierea de Contracte de Vânzare și prestarea de servicii de către Vânzător, disponibilă la următoarea adresă: [www.sportano.ro](http://www.sportano.ro), precum și prin intermediul Aplicației Mobile;

**r) VÂNZĂTOR** - SPORTANO Limited companie cu sediul în SPORTANO.COM Sp. z o.o. Zielona Góra (ul. Wrocławska 17B/15-16, 65-427 Zielona Góra) înscrisă în registrul antreprenorilor de pe lângă Tribunalul Districtual din Zielona Góra, Divizia a VIII-a Comercială – Registrul Curții Naționale, sub numărul KRS 0000896178, NIP 9731077223, REGON 388722422, BDO 000550240, capital social 10.050.000,00 PLN, adresa web: [www.sportano.ro](http://www.sportano.ro), adresă de poștă electronică: [contact@sportano.ro](mailto:contact@sportano.ro), numărul de telefon: 0317829656 (tarifat ca un apel standard - în conformitate cu lista de prețuri a operatorului relevant); **[actualizarea definiției Vânzătorului în legătură cu modificarea firmei (denumirii) Vânzătorului și schimbarea valorii capitalului social la data de 2022.11.28]**

**s) CONȚINUT** - un element textual, grafic sau multimedia (de exemplu, informații despre Produs, fotografia acestuia, descrierea), inclusiv o creație în sensul Legii poloneze din 4 februarie 1994 privind drepturile de autor și drepturile conexe (respectiv Monitorul Oficial din 2019, punctul 1231, cu modificările ulterioare) și imaginea unei persoane fizice, care este publicată și difuzată în Magazinul Online sau Aplicația Mobilă de către Vânzător;

**t) CONTRACT DE VÂNZARE** - un contract de vânzare în sensul prevederilor Codului Civil, privind vânzarea de către Vânzător către Client a Produsului pentru plata Prețului plus taxe suplimentare, inclusiv costuri de livrare, ale căror condiții sunt specificate în Regulament. Contractul de Vânzare se încheie între Client și Vânzător prin mijloace de comunicare la distanță, după ce Vânzătorul accepta Comanda în termenii specificați în Regulament;

**u) SERVICIU ELECTRONIC** - un serviciu furnizat prin mijloace electronice în sensul Legii poloneze din 18 iulie 2002 privind prestarea de către Vânzător a unor servicii prin mijloace electronice către Client prin intermediul Magazinului Online sau al Aplicației Mobile, în conformitate cu Regulamentul. În măsura în care serviciile sunt prestate de entități care cooperează cu Vânzătorul, prevederile relevante privind regulile de utilizare a acestor servicii sunt cuprinse în regulamente privind prestarea serviciilor de către aceste entități;

**v) CERINȚE TEHNICE** - cerințe tehnice minime, a căror îndeplinire este necesară pentru utilizarea Magazinului Online, inclusiv a Serviciilor Electronice și încheierea unui Contract de Vânzare prin intermediul Magazinului Online, respectiv: deținerea unui computer sau a altui dispozitiv conectat la internet (în cazul Aplicației Mobile – dispozitiv mobil) cu o lățime de bandă minimă care să permită reîncărcarea fără probleme a site-urilor web, având o rezoluție minimă a ecranului de 1280 x 720 pixeli, echipat cu cel puțin unul dintre următoarele browsere web: Chrome versiunea 94 și versiunile superioare, Internet Explorer versiunea 11 și versiunile superioare, Firefox versiunea 93 și versiunile superioare, Edge versiunea 94 și versiunile superioare, Safari versiunea 14 și versiunile superioare, Opera versiunea 80 și versiunile

superioare, care acceptă Java Script și permite salvarea de cookie-uri. Pentru utilizarea Magazinului Online, inclusiv a Serviciilor Electronice, Clientul trebuie să aibă o adresă de e-mail validă / activă și un dispozitiv care să permită completarea corectă a formularelor electronice. În vederea încheierii Contractului de Vânzare, Clientul trebuie să aibă o adresă de e-mail activă, precum și, în anumite cazuri, o tastatură sau alt dispozitiv care să permită completarea corespunzătoare a formularelor electronice;

**w) COMANDĂ** - o declarație de voință transmisă Vânzătorului de către Client în format electronic în care se specifică Produsul sau Produsele selectate pentru care Clientul depune o ofertă de încheiere a unui Contract de Vânzare, precum și care conține datele Clientului necesare încheierii și executării Contractului de Vânzare. În cadrul unei Comenzi, Clientul poate depune mai multe oferte pentru achiziționarea unei unități de Produs.

## **II. DISPOZIȚII GENERALE**

- 1.** Regulamentul se adresează atât Clienților care sunt Consumatori, cât și Profesioniștilor.
- 2.** Acceptarea Regulamentului este voluntară, dar necesară pentru a crea un Cont și a plasa Comenzi și a încheia Contracte de Vânzare, și poate fi, de asemenea, necesară pentru a utiliza alte Servicii Electronice furnizate de Vânzător.
- 3.** Clientul poate plasa Comenzi fără a fi necesară crearea unui Cont.
- 4.** Informațiile prezentate în Magazinul Online, precum și în Newsletter, reprezintă doar o invitație de a încheia un contract în sensul articolului 71 din Codul civil, adresată de către Vânzător Clienților, și nu o ofertă în conformitate cu prevederile Codului civil.
- 5.** Utilizarea Serviciilor Electronice, ca orice servicii furnizate prin mijloace electronice, este asociată cu amenințări tipice la adresa transmiterii datelor prin internet, cum ar fi diseminarea, accesul neautorizat sau pierderea datelor Clienților. Vânzătorul și Clientul sunt obligați să ia măsuri pentru a minimiza aceste riscuri. În special, Vânzătorul va aplica măsurile de protecție corespunzătoare stabilite în Regulament, iar Clientul nu va dezvalui numele de utilizator și Parola cu persoane neautorizate.
- 6.** Utilizarea Magazinului Online, în special utilizarea Serviciilor Electronice și încheierea Contractelor de Vânzare, este supusă îndeplinirii Cerințelor Tehnice de către dispozitivele și sistemul electronic utilizat de Client.
- 7.** Utilizarea Magazinului Online prin intermediul unui browser web sau a Aplicației Mobile, inclusiv plasarea de Comenzi, poate fi asociată cu necesitatea de a suporta costurile de conectare la Internet (taxa de transfer de date), în conformitate cu pachetul tarifar al furnizorului de servicii utilizat de Client.
- 8.** Vânzătorul poate încredința subcontractanților îndeplinirea sarcinilor sale individuale sau funcționarea continuă a Magazinului Online. Vânzătorul se va strădui să nu afecteze domeniul de aplicare și calitatea Serviciilor Electronice.
- 9.** Vânzătorul poate furniza alte servicii suplimentare Clientului în condițiile reglementate de regulamente separate.

## **III. SERVICII ELECTRONICE**

**1.** Vânzătorul oferă în mod gratuit Clienților următoarele Servicii Electronice prin intermediul Magazinului Online:

- a)** Contul;
- b)** stocarea și punerea la dispoziția Clientului prin intermediul Contului a istoricului Comenzilor;

- c)** funcționalități care permit Clienților să plaseze comenzi și să încheie Contracte de Vânzare, în condițiile stabilite în Regulament;
- d)** utilizarea Coșului;
- e)** vizualizarea Conținutului plasat în Magazinul Online;
- f)** crearea unei liste de Produse preferate;
- g)** informarea cu privire la disponibilitatea Produselor;
- h)** Newsletter;
- i)** în cazul Aplicației Mobile: (i) prezentarea notificărilor curente direct pe ecranul dispozitivului mobil, (ii) prezentarea Produselor selectate în oferta Magazinului Online, (iii) adăugarea Produselor preferate în clipboard.

**2.** Contractul de Prestări Servicii se încheie cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții: (i) completarea și acceptarea efectivă de către Client (trimiterea către Vânzător) a formularului de înregistrare în vederea creării Contului, (ii) acceptarea Regulamentului, și (iii) confirmarea de către Client a încheierii Contractului de Servicii prin accesarea link-ului de activare trimis de către Vânzător la adresa de e-mail pusă la dispoziție de către Client în timpul înregistrării. Contul este oferit gratuit pentru o perioadă nedeterminată.

**3.** Vânzătorul poate refuza înregistrarea Contului dacă Clientul încalcă prevederile paragrafului 6 literele a, b, c, f, g de mai jos.

**4.** Utilizarea Coșului începe atunci când Clientul adaugă primul Produs în Coș. Coșul este de natură unică (nefiind posibilă deschiderea/constituirea mai multor Coșuri simultan), este oferit gratuit și este încetat atunci când Clientul plasează Comanda sau încetează să mai plaseze o Comandă prin intermediul acestuia. În funcție de funcționalitățile disponibile, Coșul poate reține informații despre Produsele selectate de Client și după încheierea sesiunii de browser, dar nu asigură disponibilitatea Produselor selectate de Client pentru a permite plasarea Comenzii la o dată ulterioară.

**5.** Pentru a începe furnizarea serviciului Newsletter, este necesar ca Clientul să fie de acord să primească informații comerciale și să accepte regulamentul care guvernează serviciul Newsletter prin bifarea casetei de selectare corespunzătoare (căsuța de selectare) sau prin apăsarea butonului corespunzător și furnizarea adresei de e-mail în câmpul corespunzător din Magazinul Online sau din Aplicația Mobilă și apoi prin apăsarea linkului de activare trimis la adresa de e-mail indicată (momentul începerii furnizării serviciului Newsletter). De asemenea, Clientul poate fi de acord să primească Newsletter-ul prin SMS, furnizând numărul său de telefon mobil, bifând caseta de selectare corespunzătoare din cadrul Magazinului Online, inclusiv din cadrul Aplicației Mobile, sau făcând clic pe butonul relevant.

**6.** Clientul este obligat, în special:

**a)** să furnizeze în Comandă și în cadrul Contului numai date adevărate, actualizate și complete, iar în cazul modificării acestora să actualizeze imediat datele, inclusiv datele cu caracter personal, furnizate Vânzătorului de către Client în legătură cu încheierea Contractului de Vânzare sau cu utilizarea Serviciilor Electronice;

**b)** să utilizeze Serviciile Electronice într-un mod care să nu interfereze cu funcționarea Vânzătorului, a Magazinului Online sau a Aplicației Mobile, precum și să descarce Aplicația Mobilă numai din surse legale;

**c)** utilizarea Serviciilor Electronice în conformitate cu Actele Normative, cu prevederile Regulamentului, precum și cu obiceiurile și principiile de coexistență socială adoptate într-un anumit domeniu;

**d)** păstrarea confidențialității datelor de Autentificare și a Parolei, în special nepunerea acestora la dispoziția persoanelor neautorizate. Vânzătorul nu va fi răspunzător în special pentru

pierderea datelor sau accesul la datele înregistrate în Cont care rezultă dintr-o încălcare a obligației de mai sus de către Client;

**e)** plata la timp și în totalitate a Prețului și a altor costuri stabilite de Client și Vânzător;

**f)** să nu furnizeze și să nu transfere în cadrul Magazinului Online sau al Aplicației Mobile niciun conținut interzis de Actele Normative, în special conținut care încalcă drepturile de autor ale terților sau drepturile lor personale;

**g)** să nu ia măsuri precum: (i) trimiterea sau plasarea de informații comerciale nesolicitate în Magazinul Online sau Aplicația Mobilă sau plasarea oricărui conținut care încalcă Actele Normative (interzicerea plasării de conținut ilegal), (ii) desfășurarea de activități IT sau orice alte activități care vizează achiziționarea de informații care nu sunt destinate Clientului, inclusiv date ale altor Clienți sau interferarea cu regulile sau aspectele tehnice ale funcționării Magazinului Online sau Aplicației Mobile, (iii) modificarea neautorizată a Conținutului furnizat de Vânzător, în special Prețurile sau descrierile Produselor furnizate în cadrul Magazinului Online.

**7.** Din motive tehnice, Vânzătorul poate dezactiva temporar, dar nu mai mult de 48 de ore, anumite funcționalități ale Magazinului Online în vederea îmbunătățirii acestuia, adăugării de servicii sau efectuării mentenanței. Vânzătorul va depune toate eforturile pentru a informa cu privire la pauzele tehnice prin plasarea unui mesaj adecvat pe pagina de pornire a Magazinului Online.

**8.** Clientul poate rezilia Contractul de Prestării Servicii în orice moment. Declarația de încetare a Contractului de Prestări Servicii transmisă de Client poate fi transmisă, în scris la adresa SPORTANO.COM Sp. z o.o. Intravilan Arad, DN69 FN, VGP PARK, 310059 sau prin e-mail la adresa: [contact@sportano.ro](mailto:contact@sportano.ro). Rezilierea Contractului de Prestării Servicii nu va afecta executarea Contractelor de Vânzare deja încheiate.

**9.** Vânzătorul poate rezilia Contractul de Prestării Servicii din următoarele motive importante:

**a)** modul de utilizare a Serviciilor Electronice este contrar principiilor și scopului Magazinului Online;

**b)** activitățile Clientului sunt contrare normelor morale aplicabile, incită la violență sau comiterea unei infracțiuni, precum și în cazul în care încalcă drepturile terților;

**c)** Clientul încalcă prevederile pct. III alin. 6 din Regulament.

**10.** Notificarea de încetare a contractului de prestări servicii transmisă de Vânzător va fi transmisă la adresa de e-mail furnizată de Client.

**11.** Perioada de preaviz pentru încetarea contractului de prestări servicii de către oricare dintre părți este de 14 zile. Rezilierea Contractului de Prestări Servicii de către oricare dintre părți echivalează cu ștergerea Contului.

**12.** Vânzătorul poate permite Clientului să descarce gratuit Aplicația Mobilă pe un dispozitiv mobil din magazinele online cu aplicații mobile (de exemplu, Apple App Store sau Google Play).

**13.** Aplicația Mobilă se conectează la Magazinul Online prin intermediul internetului. Dacă doriți să utilizați Aplicația Mobilă, trebuie să parcurgeți următorii pași:

**a)** citirea și acceptarea regulamentelor unuia dintre magazinele online cu aplicații mobile menționate la pct. 12 de mai sus;

**b)** descărcarea Aplicației Mobile de la unul dintre magazinele online cu aplicații mobile menționate la pct. 12 de mai sus;

**c)** instalarea Aplicației Mobile pe un dispozitiv mobil.

**14.** Aplicația Mobilă poate utiliza tehnologia care stochează și accesează ID-ul de client, permite Aplicației Mobile să funcționeze offline și salvează preferințele unui client neînregistrat

(care poate implica accesul la memoria dispozitivului mobil). Aplicația Mobilă stochează ID-ul de client până când Clientul se conectează la Aplicația Mobilă sau dezinstalează Aplicația Mobilă de pe un dispozitiv mobil.

**15.** În cazul în care Clientul dorește să utilizeze funcționalitatea Aplicației Mobile menționată la punctul III (1) (i) de mai sus, poate fi necesar ca Clientul să consimtă în mod voluntar ca Aplicația Mobilă să obțină acces la anumite funcționalități ale dispozitivului mobil, ca Clientul să consimtă în mod voluntar să primească notificări „push” sau ca Vânzătorului să îi fie furnizate informații despre preferințele Clientului. Clientul poate revoca în orice moment consimțămintele menționate mai sus sau poate dezinstala (șterge) Aplicația Mobilă de pe dispozitivul său mobil.

**16.** Reclamațiile referitoare la Serviciile Electronice pot fi depuse, de exemplu, în scris, la SPORTANO.COM Sp. z o.o. Intravilan Arad, DN69 FN, VGP PARK, 310059 sau e-mail: contact@sportano.ro. La depunerea unei reclamații, se recomandă descrierea cauzei acesteia, a solicitării Clientului și a datelor de contact ale Clientului – acest lucru va facilita și accelera procesarea reclamației. Vânzătorul va examina reclamația în termen de 30 de zile de la data depunerii acesteia, cu excepția cazului în care un termen diferit rezultă din Actele Normative.

#### **IV. ÎNCHEIEREA CONTRACTULUI DE VÂNZARE-CUMPĂRARE**

**1.** Vânzătorul permite Clienților să plaseze comenzi pe site-ul Magazinului Online și prin intermediul Aplicației Mobile. Ca parte a dezvoltării serviciilor furnizate, Vânzătorul poate introduce și alte modalități de plasare a Comenzilor folosind mijloace de comunicare la distanță.

**2.** Caracteristicile principale ale prestației, luând în vedere obiectul prestației și modul înțelegerii cu Clientul, sunt definite pe pagina web a fiecărui Produs.

**3.** Clientul plasează o Comandă în Magazinul Online urmând următorii pași:

- a)** adăugarea Produselor selectate în Coș și accesarea Formularului de comandă pentru completarea detaliilor;
- b)** completarea formularului de comanda cu datele necesare încheierii și implementării contractului de vânzare. Furnizarea codului fiscal corect este necesară în etapa de plasare a Comenzii, în cazul în care Clientul dorește să primească o factură cu TVA; în caz contrar, factura cu TVA nu poate fi emisă de către Vânzător;
- c)** alegerea metodei de plată, a eventualelor servicii suplimentare și a metodei de livrare;
- d)** acceptarea Regulamentului Magazinului Online prin bifarea casetei de selectare corespunzătoare (casetă de selectare) – în această etapă, Clientului i se va prezenta un rezumat al Comenzii;
- e)** trimiterea Comenzii de către Client către Vânzător folosind butonul "Comand și plătesc"; Comenzile nefinalizate prin apăsarea butonului "Comand și plătesc" nu vor fi onorate; simpla adăugare a produselor în Coș (și/sau acceptarea Regulamentului Magazinului Online) nu echivalează cu finalizarea Comenzii și nu creează o obligație pentru Vânzător de a livra Produsele.
- f)** în cazul plăților prin intermediul unui prestator extern de servicii de plată, Clientul poate fi redirecționat către site-ul său web în vederea efectuării plății.

**4.** Ca răspuns la Comanda primită, Vânzătorul trimite Clientului un e-mail prin care confirmă înregistrarea Comenzii și începerea verificării acesteia.

**5.** După verificarea Comenzii, Vânzătorul îi trimite Clientului :

**a)** un e-mail cu confirmarea acceptării uneia sau a câtorva oferte individuale, efectuate în cadrul Comenzii, sau,  
sau

**b)** un e-mail prin care se oferă informații despre incapacitatea de a accepta toate ofertele individuale de cumpărare ale Clientului, inclusiv a unor forme specifice de plată sau de livrare sau a unor servicii suplimentare, din motive importante, în special din cauza lipsei de disponibilitate a Produsului sau a lipsei de plată a Comenzii sau a încălcării de către Client a punctului III alineatul 6 din Regulament.

**6.** Contractul de vânzare este încheiat în momentul în care Clientul primește mesajul Vânzătorului indicat în paragraful 5 (a) de mai sus în limita Produselor indicate în acesta și sub rezerva achitării sumelor datorate Vânzătorului în temeiul Contractului de Vânzare, dacă plata nu a fost efectuată la plasarea Comenzii.

**7.** Valoarea totală a Comenzii include Prețul, costurile de livrare și, eventual, costurile suplimentare, de exemplu, în cazul utilizării serviciilor suplimentare. Clientul este informat cu privire la valoarea totală a Comenzii la plasarea Comenzii, inclusiv atunci când Clientul își exprimă voința de a fi obligat la plată prin Contractul de Vânzare.

**8.** Promoțiile valabile în Magazinul Online nu pot fi cumulate, cu excepția cazului în care termenii și condițiile promoțiilor aplicabile la acel moment prevăd altfel.

## **V. LIVRAREA PRODUSULUI**

**1.** Livrarea produsului este disponibilă numai pe teritoriul României.

**2.** Metodele disponibile de livrare ale Produsului sunt prezentate pe pagina Magazinului Virtula și în Aplicația Mobilă, dar și în clipa efectuării Comenzii de Client.

**3.** Metodele de livrare disponibile pot depinde de metoda de plată aleasă sau de Produs, acestea se pot modifica în cazul plasării mai multor Comenzi în același timp, în special datorită Produselor care fac obiectul acestora.

**4.** Livrarea Produsului către Client este efectuată contra cost, iar valoarea taxei finale poate depinde de Produsul ales de Client. Taxa finală de transport va fi indicată înainte de finalizarea Comenzii. Vânzătorul poate stabili, în orice moment, pragul minim de valoare pentru Comandă, pentru care livrarea Produselor care fac obiectul Contractului de Vânzare este gratuită.

**5.** Termenul de livrare a Produsului către Client este format din timpul de pregătire a comenzii pentru expediere de către Vânzător și timpul de livrare a Produsului de către transportator. Termenul de livrare va fi calculat de la data (i) încheierii Contractului de Vânzare menționat la punctul IV. paragraful 6 de mai sus (în cazul plății la livrare) sau (ii) creditării contului bancar sau de decontare al Vânzătorului (în cazul plății prin transfer bancar, plată electronică sau plată cu cardul de plată), cu toate acestea, nu va depăși 14 zile lucrătoare, cu excepția cazului în care se specifică un termen diferit în descrierea Produsului sau în timpul plasării Comenzii. În cazul plasării simultane a unei Comenzi pentru mai multe Produse cu termene de livrare diferite, termenul de livrare este termenul cel mai lung.

**6.** Timpul de livrare al transportatorului depinde de metoda de livrare aleasă de Client și este afișat pe site-ul web al Magazinului și în Aplicația Mobilă.

## **VI. PLATA PENTRU PRODUS**

**1.** Vânzătorul pune la dispoziția Clientului diverse modalități de plată în baza Contractului de Vânzare. Metodele de plată disponibile sunt: ramburs, plata online cu cardul, plata prin transfer



bancar.

**2.** Metodele de plată disponibile pot varia în funcție de metoda de livrare sau de Produsul pe care îl alegeți. Metodele de plată disponibile se pot modifica, de asemenea, dacă plasați mai multe comenzi în același timp. Decontarea operațiunilor de plată electronică și a tranzacțiilor cu carduri de plată se efectuează la alegerea Clientului prin intermediul unor terți furnizori de servicii de plată autorizați.

**3.** În cazul în care Vânzătorul nu primește plata din partea Clientului care a ales să plătească în avans, Vânzătorul îl poate contacta pentru a-i reaminti de plată, inclusiv prin trimiterea unui e-mail. Neplata de către Client în termen de 3 zile lucrătoare de la plasarea Comenzii prin care Clientul a ales să plătească prin transfer bancar, sau în termen de 24 de ore de la plasarea Comenzii prin care Clientul a ales să plătească prin plată în avans, iar apoi, după ce Vânzătorul a contactat Clientul pentru a îi reaminti de plată, în termenul suplimentar indicat, va duce la neacceptarea de către Client a ofertei depuse în baza Comenzii și orice eventuale confirmări ale Comenzii (inclusiv prin e-mail) de către Vânzător vor fi lipsite de efect.

**4.** În cazul în care Clientul a ales să plătească la livrare, acesta este obligat să efectueze plata la primirea Produsului. Refuzul de a accepta Produsul este o cauză de reziliere a Contractului de Vânzare.

**5.** Profesionistul autorizează Vânzătorul să emită facturi fără semnătura destinatarului și este de acord cu transmiterea acestora, inclusiv partajarea, în format electronic.

## **VII. GARANȚIE ȘI RECLAMAȚII**

**1.** Baza și aria de aplicabilitate a răspunderii Vânzătorului față de Consumator, în cazul în care Produsul vândut prezintă un viciu fizic sau juridic (garanție), sunt specificate în prevederile Codului Civil, în special în art. 556 și urm. din Codul Civil.

**2.** Produsele oferite ca parte a Magazinului Online pot fi acoperite de garanția producătorului. Termenii detaliați ai garanției și durata acesteia sunt apoi menționați în certificatul de garanție emis de garant și atașat la produs.

**3.** Vânzătorul este obligat să livreze consumatorului produsul fără defecte.

**4.** O reclamație legată de Produsul achiziționat poate fi depusă de către Consumator, în scris la următoarea adresă: SPORTANO.COM Sp. z o.o. Intravilan Arad, DN69 FN, VGP PARK, 31005 sau prin e-mail: [contact@sportano.ro](mailto:contact@sportano.ro). De obicei, este oportună livrarea Produsului către Vânzător împreună cu reclamația, pentru a permite Vânzătorului să îl examineze.

**5.** În cazul în care Produsul vândut prezintă un defect, Consumatorul poate, sub rezerva prevederilor Codului Civil:

**a)** să depună o declarație privind reducerea Prețului sau retragerea din Contractul de Vânzare, cu excepția situației în care Vânzătorul înlocuiește imediat și fără inconveniente nejustificate pentru Consumator Produsul defect cu unul fără defecte sau înlătură un astfel de defect. Reducerea de Preț este proporțională cu diminuarea valorii Produsului, în comparație cu valoarea pe care Produsul ar fi avut-o dacă ar fi conform. Consumatorul nu se va putea retrage din contract dacă defectul Produsului este nesemnificativ;

**b)** să solicite înlocuirea Produsului cu un produs fără defecte sau îndepărtarea defectului. Vânzătorul este obligat să înlocuiască Produsul defect cu unul fără defecte sau să înlătore defectul într-un termen rezonabil, fără a crea un inconvenient nejustificat Consumatorului.

**6.** Consumatorul poate, în locul înlăturării defectului propus de Vânzător, să ceară înlocuirea Produsului vândut cu unul fără defecte sau, în loc să înlocuiască Produsul, să ceară înlăturarea defectului, cu excepția cazului în care aducerea Produsului în conformitate cu contractul într-o

maniera aleasă de Consumator este imposibilă sau ar necesita costuri excesive fata de metoda propusă de Vânzător. La evaluarea costurilor excesive se are în vedere valoarea Produsului fără defecte, tipul și semnificația defectului constat, precum și inconvenientele la care Consumatorul ar fi fost expus printr-o alta metoda de satisfacție.

**7.** Vânzătorul recomandă Consumatorului să furnizeze în descrierea reclamației: (i) informații și circumstanțe referitoare la obiectul reclamației, în special tipul și data apariției defectului; (ii) solicitarea unei metode de aducere a Produsului în conformitate cu Contractul de vânzare-cumpărare sau a unei declarații de reducere a prețului sau de retragere din Contractul de vânzare-cumpărare; și (ii) datele de contact ale reclamantului – acest lucru va facilita și accelera examinarea reclamației de către Vânzător. Cerințele enunțate în teza anterioară sunt doar o recomandare și nu afectează eficacitatea plângerilor depuse fără recomandarea în cauză.

**8.** Vânzătorul va răspunde reclamației Consumatorului imediat, dar nu mai târziu de 15 zile de la data primirii acesteia. În cazul în care Consumatorul a solicitat înlocuirea articolului sau înlăturarea defectului sau a depus o declarație privind reducerea Prețului, în care se specifica suma cu care va fi redus Prețul, iar Vânzătorul nu a răspuns la aceasta solicitare în termen de 14 zile, se considera ca aceasta solicitare a fost justificată.

**9.** În cazul în care, pentru ca vânzătorul să răspundă reclamației consumatorului sau să poată implementa solicitările consumatorului în temeiul garanției, va fi necesară livrarea produsului către Vânzător, Consumatorul este obligat să livreze produsul pe cheltuiala Vânzătorului la adresa SPORTANO.COM Sp. z o.o. Intravilan Arad, DN69 FN, VGP PARK, 31005. Dacă, totuși, din cauza tipului de defect, a tipului de Produs sau a modului de instalare a acestuia, livrarea Produsului de către Consumator ar fi imposibilă sau excesiv de dificilă, Consumatorului i se poate cere să pună Produsul la dispoziția Vânzătorului, după un acord prealabil cu privire la data, la locul în care se află Produsul, sau i se poate cere să furnizeze Vânzătorului fotografii ale Produsului.

**10.** Consumatorul are dreptul fie să obțină o reducere proporțională a Prețului, fie să obțină încetarea Contractului de Vânzare, în oricare dintre următoarele cazuri: (i) Vânzătorul nu a finalizat reparația sau înlocuirea sau vânzătorul a refuzat să aducă în conformitate bunurile; (ii) se constată o neconformitate, în pofida eforturilor Vânzătorului de a o remedia; (iii) neconformitatea este de o asemenea gravitate încât justifică o reducere de preț sau dreptul la încetarea imediată a contractului de vânzare; (iv) Vânzătorul a declarat că nu va aduce bunurile în conformitate într-un termen rezonabil sau fără inconveniente semnificative pentru consumator ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului.

**11.** Vânzătorul este răspunzător în baza garanției în cazul în care se constată un defect fizic în termen de doi ani de la data livrării Produsului către Consumator.

## **VIII. PROCEDURI EXTRAJUDICIARE DE RECLAMAȚIE ȘI DE RECURS**

**1.** Utilizarea procedurilor extrajudiciare de reclamație și de recurs este voluntară. Următoarele prevederi sunt informative și nu constituie o obligație a Vânzătorului de a utiliza metode de soluționare extrajudiciară a litigiilor.

**2.** Comisia Europeană furnizează o platformă dedicată soluționării online a litigiilor. Această platformă are rolul de punct de contact pentru soluționarea în afara instanței a litigiilor referitoare la obligațiile contractuale din contractele de cumpărare online și contractele de prestare de servicii online. Platforma este accesibilă la <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Menționăm că nu avem obligația să participăm la o procedură de soluționare a litigiilor desfășurată în fața unei comisii de arbitraj dedicate consumatorilor, declarația de

consimțământ sau de refuz al Vânzătorului de a participa la soluționarea pe cale extrajudiciară a litigiilor în materie de consum va fi depusă de către Vânzător pe suport hârtie sau pe un alt suport durabil în cazul în care, ca urmare a unei reclamații formulate de Consumator, litigiul nu a fost soluționat.

**3.** Reclamațiile, plângerile, întrebările și observațiile ne pot fi transmise folosind următoarele date de contact:

Adresă poștală: SPORTANO.COM Sp. z o.o. Intravilan Arad, DN69 FN, VGP PARK, 310059

Adresă de e-mail: [contact@sportano.ro](mailto:contact@sportano.ro)

Număr de telefon: 0317829656

## **IX. DREPTUL DE RETRAGERE**

**1.** Cu excepția cazurilor prevăzute la clauze IX punctul 10 de mai jos, Consumatorul se poate retrage din Contractul de Vânzare fără a motiva și fără a suporta alte costuri decât cele prevăzute de lege, în termen de:

**a)** 14 zile de la data prevăzută la alin. 5 de mai jos („Dreptul legal de retragere din Contract”);

**b)** din a 15-a zi până în a 30-a zi de la data menționată la punctul 5 de mai jos („Dreptul convențional de retragere din Contract”).

**2.** Pentru a respecta termenul legal sau convențional de retragere, este suficient ca Consumatorul să prezinte Vânzătorului o declarație de retragere înainte de expirarea termenului. Consumatorul poate face orice declarație lipsită de ambiguitate în care să informeze Vânzătorul despre retragerea sa din Contractul de Vânzare. O declarație de retragere din contractul de vânzare poate fi făcută, de exemplu, în scris, către: SPORTANO.COM Sp. z o.o. Intravilan Arad, DN69 FN, VGP PARK, 310059, prin e-mail la adresa: [contact@sportano.ro](mailto:contact@sportano.ro) sau prin intermediul formularului de retragere din cadrul Magazinului Online. În cazul retragerii din Contractul de Vânzare, se consideră că acesta a fost desființat.

**3.** Pentru Clienții care au creat un Cont, exercitarea dreptului de retragere prin intermediul formularului de retragere din cadrul Magazinului Online se poate face prin intermediul secțiunii „Retururi” din cadrul paginii „Contul meu”, prin selectarea Comenzii pe care Clientul dorește să o returneze și a produselor pe care dorește să le returneze, urmate de apăsarea butonului „Retur”. Pentru Clienții care nu au creat un Cont, exercitarea dreptului de retragere prin intermediul formularului de retragere din Cadrul Magazinului Online se poate face prin accesarea pagina „Retur fără autentificare” și introducerea numărului comenzii și a adresei de e-mail utilizată la achiziția Produselor, urmate de selectarea Produselor pe care Clientul dorește să le returneze și apăsarea butonului „Retur”. În cazul în care Consumatorul alege calea electronică de a se retrage din Contractul de Vânzare, Vânzătorul este obligat să îi trimită Consumatorului confirmarea primirii notificării de retragere din Contractul de Vânzare.

**4.** Consumatorul poate folosi modelul de formular de retragere care constituie Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, dar acest lucru nu este obligatoriu. În măsura în care este posibil, Consumatorul va indica în declarația/formularul de retragere numărul de comandă sau numărul facturii aferente produselor – acest lucru poate accelera gestionarea declarației de retragere depuse.

**5.** Perioada de retragere din Contractul de Vânzare începe de la data intrării în posesia Produsului de către Consumator sau de către o terță parte indicată de Consumator, alta decât transportatorul, iar în cazul Contractului de Vânzare care:

**a)** acoperă mai multe Produse care sunt livrate separat, sau unul sau mai multe Produse livrate în mai multe loturi sau părți – de la intrarea în posesia ultimului Produs, lot sau parte, sau  
**b)** constă în livrarea periodică a Produselor pe o perioada determinată – de la intrarea în posesia primului dintre Produse.

**6.** Vânzătorul este obligat să restituie imediat Consumatorului, nu mai târziu de 14 zile de la data primirii declarației de retragere, toate plățile efectuate de Consumator, inclusiv costurile de livrare a Produsului (cu excepția costurilor suplimentare rezultate din modalitatea de livrare aleasă de Client, alta decât cea mai ieftină metodă de livrare uzuală disponibilă în Magazinul Online). În cazul în care Consumatorul a ales o alta metodă de livrare a Produsului decât cea mai ieftină metoda de livrare normală disponibilă în Magazinul Online, Vânzătorul nu este obligat să ramburseze Consumatorului costurile suplimentare suportate în suma care depășește costul celei mai ieftine metode normale de livrare.

**7.** Vânzătorul va rambursa plata folosind aceeași metoda de plata utilizată de Consumator, cu excepția cazului în care Consumatorul a fost de acord în mod expres cu o alta metoda de returnare care nu implica niciun cost pentru acesta. În cazul în care Consumatorul a optat pentru plata sumelor datorate în temeiul Contractului de Vânzare în numerar la livrare, prin acceptarea prezentului Regulament, Consumatorul își exprimă consimțământul la rambursa sumelor plătite prin virament bancar în contul indicat în formularul de retur. În cazul în care Vânzătorul nu s-a oferit să ridice Produsul de la Consumator însuși, acesta poate amâna rambursarea plăților primite de la Consumator până în momentul în care primește Produsul înapoi sau până în momentul în care Consumatorul face dovada returnării acestuia, în funcție de evenimentul care are loc primul.

**8.** Consumatorul este obligat să returneze imediat, nu mai târziu de 14 zile de la data la care s-a retras din Contractul de Vânzare, Produsul Vânzătorului sau să îl predea unei persoane autorizate de Vânzător pentru colectare, cu excepția cazului în care Vânzătorul s-a oferit să ridice el însuși Produsul. Consumatorul va acoperi toate costurile directe de returnare a Produsului prin retragerea din contract, adică în special costurile de ambalare, securizare și transport al Produsului. Pentru a respecta termenul limită, este suficient să trimiteți Produsul înapoi înainte de expirarea termenului. Consumatorul returnează Produsul la următoarea adresa: SPORTANO.COM Sp. z o.o. Intravilan Arad, DN69 FN, VGP PARK, 310059.

**9.** În cazul în care Consumatorul își exercită Dreptul Legal de Retragere, Consumatorul va fi răspunzător pentru scăderea valorii Produsului care rezultă din utilizarea acestuia într-un mod care depășește ceea ce este necesar pentru a determina natura, caracteristicile și funcționarea Produsului.

**10.** Dreptul Contractual de Retragere se acordă Consumatorului numai în legătură cu Produsele care nu prezintă urme de utilizare, sunt complete și nedeteriorate. Consumatorul pierde Dreptul Contractual de Retragere în cazul în care utilizează Produsul într-un mod care depășește ceea ce este necesar pentru a determina natura, caracteristicile și funcționarea acestuia.

**11.** Dreptul de retragere din contractul la distanță nu se acordă consumatorului în ceea ce privește contractele: (i) pentru prestarea serviciilor, în cazul în care Vânzătorul a prestat integral serviciul cu acordul expres al Consumatorului, care a fost informat înainte de începerea serviciului ca, după ce Vânzătorul a prestat serviciul, își va pierde dreptul de a se retrage din contract; (ii) pentru furnizarea unor Produse neprefabricate, fabricate conform specificațiilor Consumatorului sau pentru a-i satisface nevoile individuale; (iii) pentru furnizarea unor Produse care se deteriorează rapid sau au o durată de valabilitate scurtă; (iv) pentru furnizarea unor Produse livrat în ambalaj sigilat, după deschiderea ambalajului, nu este posibilă returnarea acestuia din motive de sănătate sau igienă, în cazul în care ambalajul a fost deschis după

livrare; (v) pentru furnizarea unor Produse care, după livrare, datorită naturii lor, sunt indisolubil legate de alte lucruri; (vi) în care Consumatorul a solicitat în mod explicit ca Vânzătorul să vină la acesta pentru reparații sau întreținere urgente; în cazul în care Vânzătorul prestează în plus și alte servicii decât cele solicitate de către Consumator, sau furnizează alte Produse decât piesele de schimb necesare pentru efectuarea reparațiilor sau întreținerii, dreptul de retragere este acordat Consumatorului în legătură cu serviciilor sau Produselor adiționale; (vii) pentru furnizarea unor înregistrări audio sau vizuale sau programele informatice livrate în ambalaj sigilat, în cazul în care ambalajul a fost deschis după livrare; (viii) pentru furnizarea de conținut digital care nu este stocat pe un suport material, în cazul în care prestarea serviciului a început cu acordul expres al Consumatorului înainte de data limita de denunțare unilaterală a contractului și după ce Vânzătorul îl informează cu privire la pierderea dreptului de retragere.

## **X. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 1.** Vânzătorul este operatorul datelor cu caracter personal ale Clienților. Vânzătorul va aplica măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal prelucrate.
- 2.** Furnizarea datelor cu caracter personal de către Client este voluntară, dar necesară pentru a plasa o Comandă, a încheia și a executa un Contract de Vânzare, precum și pentru a utiliza Serviciile Electronice, în special sub forma unui Cont.
- 3.** Informații detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale Clientului pot fi găsite în Politica de confidențialitate și cookie-uri.

## **XI. LICENȚĂ**

- 1.** Toate drepturile exclusive asupra Conținutului plasat în Magazinul Online de către Vânzător sau contractanții săi, în special elementele grafice, logo-urile, numele, software-ul (inclusiv Aplicația Mobilă) și drepturile asupra bazelor de date sunt supuse protecției legale și sunt conferite Vânzătorului sau entităților care cooperează cu Vânzătorul. Clientul are dreptul de a utiliza Conținutul în mod gratuit, precum și de a utiliza Conținutul postat în conformitate cu legislația aplicabilă și deja difuzat de alți Clienți în cadrul Magazinului Online și al Aplicației Mobile, numai în măsura necesară pentru utilizarea corespunzătoare a Magazinului Online și a Aplicației Mobile, fără restricții teritoriale.
- 2.** Utilizarea Conținutului (inclusiv a Aplicației Mobile) pentru alt scop decât cel prevăzut la punctul XI din prezentul Regulament este posibilă numai pe baza unui consimțământ explicit, prealabil, acordat de o entitate autorizată să acorde un astfel de consimțământ, în scris, sub sancțiunea nulității.
- 3.** Prin plasarea oricărui conținut în cadrul Magazinului Online sau pe Aplicația Mobilă, Clientul acordă Vânzătorului o licență neexclusivă, cu titlu gratuit, nelimitată temporal, spațial și la nivel de conținut, transferabilă, pentru a utiliza, înregistra, modifica, șterge, suplimenta, comunicarea publică, prin orice mijloace, inclusiv prin punerea la dispoziția publicului, reproduce și distribuie un astfel de conținut, inclusiv dreptul de a multiplica și edita conținutul. Acest drept include dreptul de a acorda sublicențe în măsura justificată de punerea în aplicare a Contractului de Prestări Servicii sau a Contractului de Vânzare, precum și dreptul de a exercita în mod independente sau prin intermediul unor terțe părți drepturi subsidiare de dezvoltare, adaptare, modificare și traducere a operei în sensul Legii din 4 februarie 1994 privind drepturile de autor și drepturile conexe. În măsura în care Clientul nu are dreptul să acorde licențele menționate la prezentul paragraf 2, Clientul se obliga să obțină astfel de licențe corespunzătoare pentru

Vânzător.

**4.** La instalarea Aplicației Mobile pe dispozitivul mobil al Clientului, Vânzătorul acordă Clientului o licență neexclusivă de utilizare a Aplicației Mobile, inclusiv reproducerea Aplicației Mobile, numai în legătură cu descărcarea acesteia pe dispozitivul mobil și instalarea și lansarea Aplicației Mobile pe dispozitivul mobil al Clientului. Clientul poate instala Aplicația Mobilă pe orice număr de dispozitive mobile ale Clientului și este posibilă instalarea unei singure copii a Aplicației Mobile pe un singur dispozitiv mobil.

**5.** În special, Clientul nu are dreptul să traducă, să adapteze, să modifice aspectul sau să efectueze orice alte modificări ale Magazinului Online și ale Aplicației Mobile, cu excepția situațiilor prevăzute de legea aplicabilă.

## **XII. DISPOZIȚII APLICABILE PROFESIONȘTILOR**

**1.** Dispozițiile de la punctul XII din Regulament se aplică numai profesioniștilor și au prioritate față de alte dispoziții ale Regulamentului.

**2.** Vânzătorul are dreptul de a se retrage din contractul de vânzare încheiat cu comerciantul în termen de 14 zile de la data încheierii contractului respectiv. O astfel de retragere poate avea loc fără a oferi un motiv, iar Profesionistul nu poate obține nicio pretenție împotriva Vânzătorului din acest motiv.

**3.** Vânzătorul are dreptul de a limita metodele de plată disponibile pentru Profesionști, inclusiv cerința de plată în avans a Prețului, în totalitate sau parțial. Acest drept este independent de metoda de plată aleasă de Profesionist.

**4.** În momentul predării Produsului de către Vânzător către transportator, beneficiile și sarcinile asociate produsului, precum și rscul de pierdere sau deteriorare accidentală a Produsului trec la Profesionist. Vânzătorul nu este răspunzător pentru pierderea, defectarea sau deteriorarea Produsului care are loc între acceptarea Produsului pentru transport și livrarea acestuia către Profesionist sau pentru întârzieri în livrare.

**5.** Răspunderea vânzătorului în temeiul garanției pentru Produs față de Profesionist este exclusă.

**6.** Vânzătorul poate rezilia Contractul de Prestări Servicii încheiat cu Profesionistul cu efect imediat și fără a preciza motivele, trimițând Profesionistului o declarație corespunzătoare în orice formă.

**7.** Vânzătorul, precum și angajații, reprezentanții autorizați și împuterniciții acestuia nu vor fi răspunzători față de Profesionist, subcontractanții, angajații, reprezentanții autorizați și/sau împuterniciții acestuia pentru orice daune, inclusiv pentru pierderea de profit, inclusiv cele cauzate prin delict (cu excepția cazului în care dispozițiile legale imperative prevăd altfel), cu excepția cazului în care daunele au fost cauzate de aceștia în mod intenționat.

**8.** În cazul stabilirii răspunderii Vânzătorului, a angajaților săi, a reprezentanților autorizați și/sau a împuterniciților, această răspundere față de Profesionistul care nu este un Consumator, indiferent de temeiul său juridic, este limitată la valoarea prețului plătit și costurile de livrare în temeiul ultimului Contract de Vânzare, cu toate acestea, nu mai mult de 500 RON - atât în cadrul unei singure reclamații, cât și pentru toate reclamațiile în total.

**9.** Faptul că acțiunea sau omisiunea din care a rezultat prejudiciul a constituit neexecutare sau executare necorespunzătoare a obligației exclude pretențiile Profesionistului de despăgubire pentru prejudiciul cauzat de o faptă ilicită/delictuală.

**10.** Orice litigii apărute între Vânzător și Profesionist vor fi înaintate instanței competente de la sediul social al Vânzătorului.

**11.** Vânzătorul, în baza legii general aplicabile, poate modifica în orice moment prevederile

Regulamentului cu privire la Profesioniști.

**12.** Prevederile punctului XII din Regulament nu se aplică Profesioniștilor care sunt persoane fizice ce desfășoară activitate comercială, încheind un acord cu Vânzătorul direct legat de activitatea lor comercială, atunci când din conținutul prezentului acord rezultă că acesta nu are caracter profesional pentru aceștia, rezultând în special din obiectul activității lor economice (PKD), determinat pe baza prevederilor din Registrul Central și a Informațiilor privind Activitatea Comercială, cu excepția paragrafului 5 de mai sus. Profesioniștii menționați în teza precedentă au, în special, dreptul de a se retrage din contract în condițiile prevăzute pentru consumator la punctul IX din regulament.

### **XIII. MODIFICAREA REGULAMENTULUI**

**1.** Vânzătorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment Regulamentul. / Vânzătorul are dreptul de a modifica Regulamentul (cu excepția punctului XII. Regulamentele care se aplică Profesioniștilor și care pot fi modificate în orice moment pe baza legii general aplicabile) în cazul în care uneia dintre următoarele situații (limitative)

**a)** o modificare a prevederilor legale care reglementează vânzarea de Produse sau prestarea de servicii prin mijloace electronice de către Vânzător care afectează drepturile și obligațiile reciproce specificate în contractul încheiat între Client și Vânzător sau o modificare a interpretării dispozițiilor legale de mai sus ca urmare a hotărârilor judecătorești, deciziilor, recomandărilor sau recomandărilor autorităților sau organismelor competente într-un anumit domeniu de aplicare;

**b)** o modificare a modului de prestare a serviciilor cauzată exclusiv din motive tehnice sau tehnologice (în special, o actualizare a cerințelor tehnice indicate în prezentul Regulament);

**c)** pentru a modifica domeniul de aplicare sau modul de furnizare a serviciilor cărora li se aplică Regulamentul prin introducerea de către Vânzător de noi funcționalități sau servicii care intră sub incidența Regulamentului;

**d)** modificarea domeniului de aplicare sau a modului de prestare a serviciilor de către entitățile care cooperează cu Vânzătorul prin introducerea de către aceste entități de funcționalități sau servicii noi, modificarea sau retragerea celor existente, care afectează drepturile și obligațiile reciproce dintre Client și Vânzător.

**2.** În cazul modificării Regulamentului, Vânzătorul va pune la dispoziție textul actualizat al Regulamentului prin publicarea pe site-ul Magazinului Online și în Aplicația Mobilă, precum și prin intermediul unui mesaj transmis pe adresa de e-mail pusă la dispoziție de Client la încheierea Contractului de Prestări Servicii.

**3.** Modificarea regulamentului intră în vigoare la 14 zile de la data trimiterii informațiilor privind modificarea. În cazul Clientilor care au încheiat un Contract de Prestări Servicii, aceștia au dreptul de a rezilia Contractul de Prestări Servicii în termen de 14 zile de la data notificării modificării Regulamentului. Modificarea Regulamentului este irelevantă pentru Contractele de Vânzare încheiate de Client și Vânzător înainte de modificarea Regulamentului.

### **XIV. DISPOZIȚII FINALE**

**1.** Regulamentul intră în vigoare la data de 2022.04.08

**2.** În aspectele care nu sunt reglementate prin regulamente, prevederile general aplicabile ale legislației poloneze se aplică.

**3.** Alegerea legislației poloneze în temeiul Regulamentelor nu privează Consumatorul de

protecția acordată acestuia în temeiul unor dispoziții ale legii române care nu pot fi excluse prin acordul dintre Vânzător și Consumator.

**4.** Conținutul Regulamentului este pus la dispoziția Clientului gratuit în cadrul Magazinului Online, precum și în cadrul Aplicației Mobile.

**5.** Înregistrarea, securizarea și punerea la dispoziție a prevederilor relevante ale Contractului de Prestări Servicii încheiat are loc prin trimiterea unui mesaj prin e-mail, la care va fi anexat Regulamentul aplicabil la data încheierii Contractului de Prestări Servicii, la adresa de e-mail furnizată de Client

**6.** Înregistrarea, securizarea, punerea la dispoziție și confirmarea dispozițiilor relevante ale Contractului de Vânzare încheiat are loc prin trimiterea unui e-mail, la care va fi anexat Regulamentul aplicabil la data Comenzii, către Client care confirmă comanda depusă, verificarea și implementarea acesteia. Vânzătorul pune la dispoziția Clientului o dovada a achiziției sau o factură cu TVA în format electronic. Conținutul Contractului de Vânzare, inclusiv prevederile sale esențiale, este înregistrat și securizat suplimentar în sistemul informatic al Vânzătorului.

**7.** Prevederile acestui Regulamentului nu au ca scop excluderea sau limitarea oricăror drepturi ale Consumatorilor conform prevederilor imperative ale legii, prin urmare Vânzătorul explică orice eventuale dubii în beneficiul Consumatorului.

---

## **Anexa nr. 1 - Model de formular de retragere**

### MODEL FORMULAR DE RETRAGERE

(acest formular trebuie completat și returnat numai dacă doriți să vă retrageți din contract)

Destinatar:

SPORTANO.COM Sp. z o.o.

Intravilan Arad, DN69 FN, VGP PARK, 310059

Eu/Noi () vă informez/informăm(\*) despre retragerea mea/noastră din contractul de vânzare cu privire la următoarele produse(\*) din contractul de furnizare a următoarelor elemente(\*) din contractul de lucrări care constă în executarea următoarelor elemente(\*)/pentru prestarea următoarelor servicii(\*)

Data încheierii contractului(\*)/recepției(\*)

Numele și Prenumele consumatorului(-ilor)

Adresa consumatorului(-ilor)

Semnătura consumatorului(-ilor) (numai dacă formularul este trimis pe suport de hârtie)

Data

(\*) A se elimina mențiunile inutile după caz

---